



健力士英格有限公司(GAB) 业绩继续成长 第一季取得更佳盈利

八打灵再也**2012年11月21日** - 健力士英格有限公司 (GAB)今天宣称公司在截至2012年9月30日为止的首季，取得**5680万令吉**的净利，高于前年同季的**5520万令吉**。

公司在首季的营收则从前年同季下跌了**11.8%**至**3亿9230万令吉**。有两个原因造成公司营收下跌，其一是今年商家并未在财政预算案宣布前进行投机性购买，其次是公司在第一季结束时冻结了**9天**的商业活动，以便公司的**Project Quantum**资讯科技计划转移阶段得以展开。这**9天**的销量将被纳入第二季的业绩中。

每股盈利为**18.81仙**，前年为**18.28仙**。至2012年9月30日为止，归属于股东的每股净资产维持在**1令吉45仙**。

健力士英格有限公司董事经理查尔斯爱尔兰说：“我们对公司的业绩表现感到非常欣慰。尽管政府在国家预算案之前宣布不会增加啤酒国产税，导致市场没有出现投机性购买，我们的业绩仍然取得增长。”

他补充说，冻结**9天**的商业活动也意味着**2013**财政年的首季较短。“我们的首季向来长**91天**，次季长**92天**。但是**Project Quantum**造成的冻结，造成首季缩短至**82天**而已，而次季则因为这**9天**的挪后而增至**101天**。”

健力士英格有限公司的**Project Quantum**资讯科技计划在**10月**“迁移”到新的平台，推介了取代原有**4个**旧平台的两项新资讯科技系统。这个新系统也是此等级系统中最佳的系统，并预料可在**2013年1月**前全面操作，使程序简化及标准化，进而提升该公司的效能与生产力。



查尔斯爱尔兰说：“在考量到所有因素后，董事部及管理团队对业绩表现感到满意，因为这显示我们的品牌与业务保持稳固。”

他补充说，推出新瓶装Heineken、举办健力士阿瑟日庆典及透过 *Tiger Street Football* 举办各种现场活动的首季，可说是健力士英格忙碌的一季。

“我们的典型产品组合，在大马5大啤酒品牌中占了4席。重要的是我们不断创新，使我们的品牌继续成为消费者的首选。”

Heineken将在未来几个月举办国内其中最大规模的音乐节-*Thirst with Avicii*、*Justice* 以及 *Above and Beyond*。而 *Tiger FC*将在整个吉隆坡举办足球赛观赏派对，Guinness 则透过它的 *Merry Guinness* 活动，添增佳节欢乐气氛。

展望

健力士英格有限公司预期国内市场在本财政年内会保持相当活跃。但是，该公司也对全球经济走向不明确以及它可能对消费情绪和整个国内经济成长造成的冲击保持警惕。

为了打造前进动力和保持竞争力，该公司将继续推行投资在人力、品牌及表现方面的策略。健力士英格有限公司也预期本身的新资讯科技系统将加强营运效能和生产力，支持公司的业务成长需求，处于取得另一年成长的可利位置。

- 结束 -



健力士英格有限公司 (GAB)简介

旗下拥有经典及国际品牌的健力士英格有限公司，是马来西亚其中领先市场的酒厂商。健力士英格有限公司酿制、营销及分销：

- 亚洲成长最迅速的啤酒TIGER；
- 全球首屈一指的黑啤酒GUINNESS Foreign Extra Stout及各种桶装的Guinness Draught；
- 全球首屈一指的国际高级啤酒HEINEKEN；
- 任何时候都受人喜爱的优质本地酿制啤酒ANCHOR SMOOTH及酒精更强的衍生啤酒ANCHOR STRONG；
- 高级爱尔兰麦芽啤酒KILKENNY；
- 真正的Shandy ANGLIA。

健力士英格有限公司也生产有益健康的优质无酒精饮品MALTA。旗下其他品牌计有全球最畅销的苹果酒STRONGBOW和德国销量第一的小麦啤酒PAULANER。

在大马股市挂牌上市的健力士英格有限公司是由Guinness Malaysia Bhd和Malayan Breweries (Malaya) Sdn Bhd这两家公司合并而成。该公司主要的股东是总部设在新加坡的GAPL Pte Ltd。GAPL Pte Ltd是Diageo PLC和Asia Pacific Breweries Ltd的合资联营公司，而Guinness Anchor Marketing Sdn Bhd则是健力士英格有限公司100%拥有的子公司。